

Programm [vdav] Branchentreff 26 Berlin

Dienstag, 19.05.2026

07:00 - 08:00 **Morning run with a trainer**

**Siinda – bis 14.00 Uhr alle Vorträge in Englisch – Teilnahme von [vdav]
Teilnehmern durchaus erwünscht**

09:00 - 09:20	Keynote on Beyond the Hype : AI Tools, not Gods Is your AI strategy built on evidence, or is it a policy hallucination"? In this keynote, Caroline De Cock (AI Tools, Not Gods) invites the Siinda audience to strip away the "enchantment" of Silicon Valley's storytelling. She will dissect the four myths—Magic, Madness, Heaven, and Sin—that currently distort our business strategies and regulations. Caroline will argue that the "Power of Local" depends not on surrendering to the "Narrative Machine" of Big Tech, but on reclaiming human agency and treating AI systems as powerful, fallible products that require human oversight, local context, and durable governance
09:20 - 09:40	Keynote TBC
09:40 - 10:00	Session Leadzai
10:00 - 10:20	Panel session with German Agencies
10:20 - 10:30	Product Spotlight heise
10:30 - 11:00	Coffee break in exhibition area
11:00 - 11:20	Panel discussion on AI Mode & AI Overviews and the new interaction with local search providers ecosystems
11.20 – 11.35	Customer & Thought Leadership Interview with Ipromote
11.35 – 11.45	Technology Spotlight discussion
11.45 – 12.30	Markus Müller-Hahnefeld Die KI-Videorevolution - 45-minütige Impulspräsentation, speziell für SIINDA-Mitglieder entwickelt. Behandelt die transformative Wirkung der KI-Videogenerierung auf Marketing und Filmproduktion, inklusive Live-Demonstrationen und Branchenbeispielen.

14:00 – 14:15	Begrüßung [vdav] 26 Sprache: Deutsch
14.15 – 14.30	Prototyp – Innovation in Action Das Telefonbuch x Fraunhofer x Mercedes-Benz Ein reales Innovationsprojekt aus der Praxis
14.30 – 15.00	Erfolgreich in fragmentierten Märkten Marke, Bedarf und Wachstum – Marktperspektive statt Technologiefokus – warum Innovation nur gewinnt, wenn sie auch akzeptiert wird
15.00 – 15.30	Panel – Komfortzonen sind teuer CEOs, Plattform- und Sales-Experten diskutieren: Was funktioniert nach Print tatsächlich? Wo entstehen neue Erlösmodelle? Welche Rolle spielt KI konkret?
15.30 – 16.00	Kaffeepause
16.00 - 19.00	Gruppe re:publica – Führung über die re:publica (für angemeldete Teilnehmer:innen)
16.00 – 16.45	Deep Dive - Neue Umsatzfelder
16.00 – 16.15	Talente gesucht Fachkräftemangel als monetarisierbares Produktfeld
16.15 – 16.30	Trust Converts Warum Reputation direkte Umsätze erzeugt
16.30 – 16.45	Generationswechsel als Businesschance: Nachfolge-Welle im Mittelstand: Risiko für Kundenverlust – Chance für neue Erlösmodelle
16.45 – 17.30	Sales Spotlights - Praxislösungen aus dem Markt
16.45 – 17:00	Vertriebswege optimieren – OnTheGO
17.00 – 17.15	MONO – Webseitenerstellung leicht gemacht mit KI
17.15 – 17.30	Spotzer
17.30 – 17.45	Zusammenfassung und Ausblick auf Tag 2
19.00	Abfahrt zum gemeinsamen Siinda/ [vdav] Abend @ BRLO Unterstützt von Spotzer digital und müller x net

Mittwoch, 20. Mai 2026

07.00 – 08.00	morning run
09.00 – 09.45	Mitgliederversammlung
09.45 – 10.00	RTL AdAlliance – Was gibt's Neues im TV-Verkauf?
10.00 – 10.40	Be found, be chosen, be local - Wie TikTok lokale Nachfrage erzeugt. Ein strategischer Realitätscheck aus Plattform-Sicht
10.40 – 11.00	Vertrauen als Wettbewerbsvorteil: Warum lokale Marken & geprüfte Daten wieder strategisch relevant werden
11.00 – 11.40	Europas digitaler Fahrplan Regulierung, digitale Souveränität und neue Spielräume Was DSA, DMA & Co. Konkret für die Branche bedeuten
12.00 -14.00	Lunch auf dem Wasser Transfer zu pdm solutions @MotionLab Berlin
14.30 – 15.00	Innovation in Action KI und Produktentwicklung
15.00 – 16.00	Hackathon Spotlight NewGen Talents – Präsentation der Ergebnisse & Verleihung der Awards
16.30 – 17.00	The Next Move Innovation, Talente und Wettbewerbsvorteil – ein politischer Ausblick auf den Standort Deutschland und seine Wettbewerbsfähigkeit
17.00 – 17.30	Resumee Komfortzonen sind immer noch teuer – was es jetzt zu machen gilt.
ab 17:30	Dinner, Drinks & Dance @ MotionLab & Zeit zum Austausch